

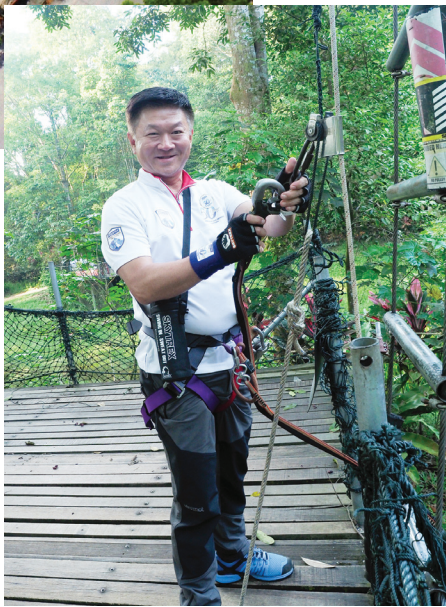


森德位于英达岛（Pulau Indah）的厂房是目前世界前三大单个位置拉伸膜厂房

德集团的总营业额从2001年的1亿7千万令吉，在2018年提升15倍至26亿，为森德带来指数增长，成就非凡，也使森德获得本土、区域甚至是国际企业界的肯定，譬如：2016年获颁马来西亚具有权威指标的“卓越品牌奖”当中的“最具可持续性品牌奖”，赞扬森德作为拉伸膜制造业领航者的地位，林炳仁亦同时获得“品牌精英人物奖”，对他的企业领导给予充分肯定；森德也曾荣登“2015福布斯亚洲中小上市企业200强”之“10亿美元以下最佳企业”排行榜。

打造良好企业文化

企业的本质以营利为依归，然而这不代表企业必须以营利为唯一目的。林炳仁的企业理念就具有鲜明的中华文化特色，企业不仅是适者生存的自然状态，还包含为人处事、社会责任、环境保护等方面。



林炳仁勇于挑战自我极限，热爱各类上山下海的运动

森德集团成立50周年的纪念特刊第一章首句即引了《老子》名句“千里之行，始于足下”。无独有偶，林炳仁也分享了他的管理思想：经营如水。这不得不让人想起《老子》当中“上善若水”的伦理主张。《老子》认为，为人要像水一样，顺应自然而然的发展，且必须要从从事有利于万物的行为，并且能够深入其他人所不愿涉入之境，这样就能够近于“道”。此“道”放在林炳仁的语境当中即是“经营之道”。