



森德在2013至2019年期间的收购活动总计已超过10亿令吉

深具企业家因子

1990年3月28日，林炳仁正式获得东京大学工程学学士学位，隔年四月即投入家族企业森德公司服务。在此之前，森德公司早在1990年2月于吉隆坡股票交易所上市，林炳仁在公司进入扩展期时加入，使得初出茅庐的林炳仁得以有更强劲的发挥。他在日本的学习与工业培训对他的事业有很大助益，不仅因为塑料生产是他的专业领域，同时他也对市场营销有极大兴趣。他在日本求学时即有意识地建立其商业网络，为他日后扩大集团联营投资提供重要资源。

90年代始，森德公司不断扩充业务，其产品不仅外销亚太区，甚至远销

欧洲、美洲等地。在这段期间也开始了在柔佛的产业计划，以及投入拉伸膜的制造。凭借拉伸膜与捆绑带的外销，集团在1997年的总营业额突破2亿。尽管如此，他认为公司回酬率若对比所投放的资源仍旧偏低，也对此增长率感到担忧。

基于此一担忧，林炳仁在1998年毅然放下手上的工作，前往美国哈佛商学院进修管理发展课程（Management Development Program），力求改善当前的管理绩效。尽管课程仅短短三个月时间，但是他却带着丰硕的成果回到工作岗位。他表示，直到在哈佛学习、沉淀的那段时间，他才真正认知到竞争力