



林炳仁的企业理念具有鲜明的中华文化特色

行动要存有信念，为社会做出贡献，强调环境资源的可持续性。

林炳仁的管理决策、市场策略、带领森德改革的举措，与他的管理思想谋和呼应。当许多产业发展公司仍热衷于发展高级住房时，他把产业发展定位在可负担房屋的建设，以便各收入群都有能力拥房，达到互惠互利。此外，他在2008年成立“森德基金会”，与马来亚大学医院、马来西亚癌症研究中心（Cancer Research Malaysia）合作，旨在通过企业力量推动社会群众对癌症的醒觉，并且在巴生谷一带的学校推广环保运动，以培养新一代对全球环境问题的关注。此种伦理意识的存在是一个健康企业文化的表征。

（黄凯文撰）

他提出了自身的六个价值系统：一、尊重自然律与科学认知，不管任何决策都要能够就事论事；二、处事灵活，要愿意接受合理改革；三、塑造管理团队的良好氛围，为实现目标提供动力；四、主张学习需海纳百川，始终秉持谦虚好学的态度；五、忠于自己的良知，使自己不管面对什么挫折挑战时都能够择善固执；六、对好的