

陈金稳在“威士忌之夜”  
领取最佳销售奖



价格略贵，却也获得良好需求，而且盈利比平价头盔高。巅峰时期工厂拥有200名工人。随后，他又创立多个头盔品牌，包括LTD、SGV、INDEX、ZONE、Apollo、3 Star、Dolphin、MICHEL、BOGO、GP等应付市场上不同的需求。在2003年时，工厂每年大约生产50万个头盔供应国内外市场。<sup>3</sup>陈金稳当时依然又当老板又兼任营业推销员，全马奔波推销产品。后来他聘请了一个营销团队，把头盔生意扩展到东南亚地区，成功在印尼、菲律宾等国打开市场。

事实上，陈金稳的创业路程中也面对许多挫折。曾经在八十年代中期，国家经济不景气的时候辛苦支撑整个事业。另外在同个地区营业的同乡同行也因为知己知彼，其实竞争也非常激烈，例如在脚车、电器及摩多车售卖方面，在吉隆坡几乎同



陈金稳双亲

<sup>3</sup> “头盔老行尊金稳摩多工业”，南洋商报2003年8月4日。